Sociedade de Educação e Saúde à Família

Plano de Captação de Recursos

ChildFund Brasil
Fundo para Crianças

SOCIEDADE DE EDUCAÇÃO E SAÚDE À FAMÍLIA
SESFA - BARBALHA/CE

Plano de Captação de Recursos

Sociedade de Educação Saúde à Família

ChildFund Brasil
Fundo para Crianças

SOCIEDADE DE EDUCAÇÃO E SAÚDE À FAMÍLIA
SESFA - BARBALHA/CE

Apresentação

A Sociedade de Educação e Saúde a Família – SESFA é uma entidade sem fins lucrativos, civil, jurídica de direito privado, de caráter educacional, cultural e de saúde com duração indeterminada. Localizada na Rua Alfredo Correia, Nº 172, Bairro Cirolândia, Barbalha, Região Metropolitana do Cariri, Estado do Ceará, desde o dia 26 de novembro de 1985 vem contribuindo para a melhoria da qualidade de vida de crianças, jovens e famílias em situação de vulnerabilidade social.

Atualmente seus trabalhos envolvem as comunidades urbanas: Cirolândia, Alto da Alegria, Bela Vista, Malvinas, Bulandeira, Santo Antônio e áreas rurais do Morro Branco e Distrito Estrela.

Os atendimentos acontecem em boa parte na sede da organização para as áreas da Cirolândia, Bela Vista, Morro Branco e Vila Santo Antônio; em prédio próprio na comunidade Alto da Alegria, e edifícios de instituições parceiras nos bairros Malvinas (SOAFA), Bulandeira e Distrito Estrela (SOBEF).

É importante pontuar que a SESFA está presente também em outros municípios: Crato nos bairros: São Miguel, Pinto Madeira, Mutirão, Muriti, Barro Branco e zona rural Vila São Bento. Em Orós, nos bairros: Centro, São Geraldo, Carnaubinha, Calado, Palestina, Pereiro, Cidade, São José e Barragem. E em Lavras da Mangabeira, Distrito de Quintaiús nas comunidades: São Bancos, Caixa D'agua, Cantinhos, Caraibas,

Cantingueira, Coronzol, Cupins, Forquilha, Ingazeira, Malhada Grande, Mangabeira, Marecos, Passo Feliz Agorovila, São Francisco, Sobradinho, Tabuleiro Alegre, Tapera, Taveira, Unha de Gato, Varas e Viturino.

Para a efetivação de todo o trabalho proposto a SESFA dispõe de vários parceiros dentre eles o ChildFund Brasil, uma agência global de desenvolvimento e proteção infantil, por meio do sistema de apadrinhamento seu principal financiador.

A entidade possui outros parceiros e um vultoso potencial para sua ampliação, assim, o presente documento é o Plano de Captação de Recursos que visa nortear as atividades para captação de recursos materiais, humanos e financeiros, para o ano calendário de 2021.

Ideologia da OSC

MISSÃO

Proporcionar condições e oportunidades que possibilitem o desenvolvimento sociocultural de crianças, adolescentes e jovens, através de uma pluralidade de atividades.

VISÃO

Reconhecimento como entidade que desenvolve ações sociais, educativas e culturais de referência com crianças, adolescentes, jovens e famílias nos municípios de Barbalha, Crato, Orós e Lavras da Mangabeira no Ceará.

VALORES

Ética, transparência, responsabilidade, integridade, comprometimento, respeito à diversidade, autonomia e solidariedade.

Justificativa

A SESFA entidade do Terceiro Setor atua nas diversas refrações da Questão Social, o público atendido por ela é marcado pela desigualdade social, pela falta de acesso a proteção social e aos direitos básicos, insegurança alimentar e nutricional, disparidade de gênero, racismo, drogadição, exploração do trabalho infantil, o que acarreta inúmeras vezes, a falta de pertença do público infanto-juvenil a sociedade, a proximidade da marginalidade, falta do projeto de vida, gravidezes precoce, evasão escolar, situações que comprometem significativamente o futuro destes jovens.

Para somar com os serviços e programas ofertados pelo Poder Público, pois esses são insuficientes para contemplar toda a população que necessita, a SESFA oferece diretamente aos seus inscritos juntamente com suas famílias, inclusão social, por meio de projetos que difundem os direitos humanos, a agregação, combate as desigualdades, o combate às violências, desinformação sobre o abuso sexual e a exploração de crianças e adolescentes.

Atualmente a entidade dispõe de uma equipe de 26 funcionários, atendendo um contingente de 786 crianças, 1856 adolescentes e 727 jovens assistidos mensalmente.

Ao longo de sua trajetória já foram mais de 3.374 crianças, adolescentes e jovens atendidos, que tiveram na SESFA a porta de entrada para minimização e/ou superação das suas vulnerabilidades sociais. Ciente do impacto positivo realizado na territorialidade de abrangência a entidade tem buscado expandir e diversificar as atividades e projetos, por meio da ampliação da equipe de voluntários, colaboradores, parceiros, melhorando ainda mais a qualificação profissional, a qualidade das instalações, os materiais didáticos e pedagógicos...

Conforme o Relato de Sustentabilidade 2020 uma das principais atividades da OSC é a: "Análise, planejamento e criação de estratégias para captação de recursos físicos (dinheiro, doações de produtos, materiais didáticos e etc.) e humanos (trabalho voluntário e colaboradores); Formação e revisão anual dos parceiros, que auxiliam na promoção de projetos, atividades e ampliação da prestação de serviços."

Sabe-se que há um número considerável de empresas, fundações e entidades dispostas a reverter o quatro existente de desigualdades sociais em nosso país, dessa forma o Plano exposto busca direcionar este anseio para efetivar a missão da entidade que é proporcionar condições e oportunidades que possibilitem o desenvolvimento sociocultural de crianças, adolescentes e jovens, através de uma pluralidade de atividades.

1.Relato de Sustentabilidade 2020 - SESFA. Disponível em: https://sesfa.org.br/wp-content/uploads/2021/03/Relato- de-Sustentabilidade-2020-SESFA-Barbalha.pdf

Objetivo Geral

Traçar estratégias práticas para a mobilização de recursos materiais, humanos e financeiros, para financiar os trabalhos já desenvolvidos pela OSC, bem como ampliar os serviços ofertados.

Objetivos Específicos

- Mapear as diversas fontes de recursos;
- Definir prioridades;
- Investir em conhecimentos técnicos sobre mobilização de recursos;
- Construir uma base de doadores;
- Fomentar uma relação de troca entre o doador e a entidade;
- Definir práticas de comunicação de captação, agradecimento e fidelização do processo de mobilização de recursos;
- Prestar contas e publicizar as doações.

Análise Swot

FORÇA	OPORTUNIDADE
Reconhecimento da idoneidade moral perante a comunidade; Parceiros fidelizados; Publicização das ações realizadas ; Organização documental	Engajamento e participação da Sociedade Civil da territorialidade; Reconhecimento da relevância das entidades de Terceiro Setor; Possibilidade de parcerias estratégicas
FRAQUEZA	**AMEAÇA**
Ausência de profissionais com conhecimento técnico na área; Equipe reduzida; Poucos recursos finan ceiros para investimentos	Instabilidade econômica; Sistemas burocráticos; Concorrência

Estratégia de Captação

RECURSOS MATERIAIS

FONTES	FORMAS DE CAPTAR	MEIOS	ESTRATÉGIAS
Governo	Participação em Programas dos Governos: Municipal, Estadual e Federal	Inscrição em Programas	Organização e inscrição nos Programas
Empresas	Participação em Editais	Inscrição em Editais de doações de bens	Organização e inscrição em Editais

RECURSOS HUMANOS

FONTES	FORMAS DE CAPTAR	MEIOS	ESTRATÉGIAS
Sociedade Civil	Contato com a comunidade; Divulgação, Conquista de apoio e sensibilização.	Mídias Sociais; Envio de Portfólios; Reuniões; Eventos; Visitas	Campanha de agregação por "famílias"; Criar banco de voluntários e colaboradores
Governo	Acordos de Cooperação	Parcerias com Prefeitura e/ou Estado	Apresentação de Proposta; Participação de Editais
Sistema S	Parceria	Visita Pessoal Apresentação de Portfólio; Marketing; Internet; Telefone; Meios de comunicação em geral	Boa elaboração do projeto; Ideias inovadoras; Garantia de Impacto Social
Universidades	Parceria	Visita Pessoal Apresentação de Portfólio; Marketing; Internet; Telefone; Meios de comunicação em geral	Boa elaboração do projeto; Ideias inovadoras; Garantia de Impacto Social

RECURSOS FINANCEIROS

FONTES	FORMAS DE CAPTAR	MEIOS	ESTRATÉGIAS
ONGs Financiadoras Nacionais	Projetos; Prêmios	Apresentação de Projetos; Visita Pessoal; Mídias Sociais;	Boa elaboração do projeto Ideias inovadoras e de multiplicação de renda
Órgãos Governamentais	Projetos (Termos de Colaboração ou Fomento)	Submissão de Projetos a Editais	Boa elaboração do projeto; Ideias inovadoras; Garantia de Impacto Social
Pessoa Jurídica	Doações únicas; Contribuições mensais;	Visita Pessoal Apresentação de Portfólio;	Sensibilização; Boa elaboração do projeto;
	Projetos Especiais; Campanhas; Patrocínio de eventos; Prêmios	Marketing; Internet; Telefone; Meios de comunicação em geral	Ideias inovadoras; Garantia de Impacto Social; Boa articulação; Sempre oferecer algo em troca.
Pessoa Física	Campanha do Imposto de Renda	Conquista de Certificado de Captação em Conselhos e Fundos Setoriais	Apresentação e aprovação de Projetos em Conselhos de Direitos; Desenvolver material de divulgação dos projetos, com auxílio da área de comunicação, como vídeos institucionais e portfólio; Parcerias com escritório de contabilidade

Leis de incentivos fiscais	Participações em Editais	Inscrições em Editais	Boa elaboração do projeto; Ideias inovadoras; Garantia de Impacto Social
Sociedade Civil	Lives Solidárias	Internet	Sensibilização de artistas musicais, humorísticos, culturais; Realizar eventos com auxílio da área de comunicação e tecnologia da informação
Comunidade	Organizar Bazar, rifas periódicas e/ou Permanente	Mobilização com a comunidade	Solicitar do ações, organizar o local, estabelecer o dia para realização

Transparência

Sabendo que a prestação de contas é uma das diretrizes que precisam ser praticadas constantemente para proporcionar transparência na Gestão, a SESFA possui aparato documental, demonstrando assim, comprovação da boa e regular utilização dos recursos financeiros recebidos, bem como da responsabilidade que lhes foi transferida, sejam por meio de recursos originados da sociedade, da inciativa privada ou do poder público.

Soma-se também a condução das relações o Código de Ética da SESFA objetivando: Total honestidade e integridade dos colaboradores; Atender a todas as exigências legais; Evitar o surgimento do conflito de interesse; Cooperação integral da equipe com qualquer investigação relacionada com o Código de Ética.

Dessa forma, os profissionais responsáveis pela mobilização de recursos preconizarão sempre:

- Informação sobre a missão da organização, sobre como pretende utilizar os recursos doados e sobre sua capacidade de usar as doações;
- Respeito incondicional a legislação vigente;
- A transparência nas informações, documentos comprobatório de receitas e despesas estarão disponíveis para Auditoria Interna e Externa;
- As informações sobre a captação estarão no Relato de Sustentabilidade 2021, disponível do site oficial da entidade;
- Que o doador receba informações precisas sobre a administração dos recursos, e havendo quaisquer alterações no uso e destinações dos mesmos serão repassadas por escrito ao doador;

- Divulgação pública dos resultados obtidos pela organização com a aplicação dos recursos, por meio de documento que contenha informações avalizadas por auditores independentes;
- Repassar informações completas sobre os integrantes da equipe de mobilização de recursos, bem como da Diretoria e Conselho Fiscal que requisitam os recursos;
- Acesso a mais recente demonstração financeira anual da organização;
- Recebimento de reconhecimento apropriado;
- Garantia de que qualquer informação sobre sua doação será tratada com respeito e confidencialidade, não podendo ser divulgada sem prévia aprovação.

Referências

Grupo de Estudos do Terceiro Setor e United Way of Canada - Centraide Canada. CAPTAÇÃO DE RECUROS, DA TEORIA À PRÁTICA. Disponível em: http://www.escoteirossc.org.br/download/Guia%20sobre_CAPTACAO%20DE%20RECURSOS_Da%20teoria%20A%20pratica.pdf

SESFA. SITE OFICIAL. Acesso disponível em: http://sesfa.org.br/sobre/

. RELATO DE SUSTENTABILIDADE 2020 - SESFA. Disponível em: https://sesfa.org.br/wp-content/uploads/2021/03/Relato-de-Sustentabilidade-2020- SESFA-Barbalha.pdf

. CÓDIGO DE ÉTICA. Disponível em: https://sesfa.org.br/wp- content/uploads/2020/10/codigo-de-etica.pdf

Ficha Técnica
Sociedade de Educação e Saúde à Família
Presidente: Maria Salvani Soares da Silva
Gestora: Regina Marta Rocha Brasil
Redação: Construção conjunta dos profissionais da SESFA
Projeto Gráfico: Fernanda Guedes | Ag. Janela Amarela

Expediente
CNPJ: 06.743.1160001-05
Rua Alfredo Correia, 172, Cirolândia - Barbalha/CE
Fone: (88) 3532-1800